

IL MENSILE DELL'ECONOMIA
Supplemento al numero 8 del 27 febbraio 2009
del settimanale *il Friuli* - direttore Giovanni Bertoli

ilFRIULI
magazine

BUSINESS

INDUSTRIA

I segreti della visibilità sul web

Why Group nasce in Friuli nel 2004 come web agency in grado di offrire un servizio globale in ambito Internet. Vista l'enorme crescita del settore e le competenze sviluppate, l'agenzia che ha sede a Bagnaria Arsa si amplia velocemente: nel 2005 si affianca Why Network, specializzata in consulenze sulla realizzazione di sistemi di reti complesse, mentre è del 2006 la partecipazione alla genovese B-side, leader italiano nel posizionamento di siti Internet.

Con oltre 600 clienti e più di mille siti realizzati, Why Group si è presto affermata in regione come il principale player per la

un sito nelle prime posizioni dei motori di ricerca grazie a un mix di interventi tecnici e strategie di comunicazione. I vantaggi dello strumento sono svariati: i motori raggiungono un'audience sempre più vasta, sono un canale pubblicitario non intrusivo, visto che chi lo utilizza è fortemente motivato, e permettono la completa misurazione dei risultati.

L'attività di posizionamento è, però, sempre più articolata: non sono più sufficienti le competenze tecniche, relative per esempio agli algoritmi, ma è necessario produrre contenuti che attirino un numero crescente di link e di visitatori-consumatori grazie alla

WHY GROUP propone nuove soluzioni di comunicazione per le aziende rivolte al consumatore

comunicazione on line. Da qui è stato breve il passaggio all'offline e ad altre forme di comunicazione più concettuali e creative.

Il web rimane, però, la vera anima dell'agenzia, come afferma **Iginio Virgolin**, amministratore dell'azienda, che illustra l'importanza di web marketing e posizionamento Internet quale primo strumento che un'azienda ha

per eccellere in visibilità.

"La nostra peculiarità – spiega Virgolin – risiede nell'integrazione di on line e off line e nel potenziamento reciproco dei due canali, troppo spesso indipendenti e scollati l'uno dall'altro".

Il web è, ormai, una realtà indispensabile con cui tutti si confrontano quotidianamente, cercando un fornitore o prenotando una vacanza. Visto l'affollamento della rete, per le aziende è dunque fondamentale esserci ed eccellere. Qui interviene il web marketing.

"Uno dei nostri cavalli di battaglia - continua Virgolin - è il posizionamento, finalizzato a portare

che affianchino i nostri uffici stampa".

Per queste nuove attività è necessario affidarsi a professionisti: Why Group è, infatti, una delle uniche aziende del settore in grado di garantire contrattualmente i risultati, assicurando il posizionamento di almeno il 40% delle parole chiave scelte all'interno della prima pagina di Google.

"Capiamo - conclude Virgolin - come in alcuni mercati altamente concorrenziali e diretti al consumatore finale, questo tipo di garanzia rappresenti la vera arma vincente dell'azienda, in grado di conquistare immediatamente l'attenzione del cliente".



qualità dei temi e delle iniziative proposte.

È per questo che recentemente ci siamo aperti al web content management, alle digital Pr e all'integrazione di aree press on line



Portafoglio clienti globali e locali

Accanto ad alcuni clienti internazionali (Fibo Group, Perles Merkur o Furnital), Why Group ha scelto di dedicarsi in prevalenza a clienti friulani, con l'intento di offrire un servizio mirato alle esigenze degli imprenditori locali. Il portafoglio clienti, così, spazia dai vini (La Delizia, Isidoro Polencic, Blason) alla nautica (2 emme marine), dai servizi (Mediawall, Paludet, Ordine dei dottori commercialisti e degli esperti conta-

bili di Udine) alla moda e tempo libero (Modiano, Musical Box, VisionAdria), dall'arredamento ed edilizia (Riva Costruzioni, De Zotti, Cofeal, Tecno Serre) all'IT (Tecnomaster, iDowell, Multilink). Il fiore all'occhiello, però, è rappresentato dal turismo, con decine di clienti (agenzie, alberghi, e circuiti) tra i più importanti del settore. Tra questi, Bed&Breakfast FVG, Progetto Staff, Nuova Oasi Viaggi, Hotel Grado.