

UdineEconomia

Aprile 2009 - N. 4

Mensile di attualità economica e culturale della Camera di Commercio di Udine

WHY GROUP

L'anima del Web

Uno dei cavalli di battaglia è l'attività di posizionamento nei motori di ricerca

Elisabetta Sacchi

Why Group nasce in Friuli nel 2004 come web agency in grado di offrire un servizio globale in ambito internet. Vista l'enorme crescita del settore e le competenze sviluppate, l'agenzia si amplia velocemente: nel 2005 si affianca Why Network, specializzata in consulenza sulla realizzazione di sistemi di reti complesse, mentre è dal 2006 la partecipazione alla genovese B-side, leader italiano nel posizionamento di si-

ti Internet.

Con oltre 600 clienti e più di 1000 siti realizzati, Why Group si è presto affermata in regione come principale player per la comunicazione on-line. Da qui è stato breve il passaggio all'off-line e ad altre forme di comunicazione più concettuali e creative.

Il web rimane però la vera anima dell'agenzia.

"La nostra peculiarità - dice l'amministratore Iginio Virgolin - risiede nell'integrazione di on-line e off-line e nel potenziamen-

to reciproco dei due canali, troppo spesso indipendenti e scollati l'uno dall'altro".

Il web è ormai una realtà indispensabile con cui tutti ci confrontiamo quotidianamente, cercando un fornitore o prenotando una vacanza. Visto l'affollamento della Rete, per le aziende è dunque fondamentale esserci ed eccellere. Qui interviene il web marketing.

Uno dei cavalli di battaglia di Why Group è l'attività di posizionamento, finalizzata a portare un

sito nelle prime posizioni dei motori di ricerca grazie ad un mix di interventi tecnici e strategie di comunicazione. I vantaggi dello strumento sono svariati: i motori raggiungono un'audience sempre più vasta, sono un canale pubblicitario non intrusivo (chi li utilizza è fortemente motivato) e permettono la completa misurazione dei risultati.

"L'attività di posizionamento - ci spiega Virgolin - è però sempre più articolata: non sono più sufficienti le competenze tecniche relative per esempio agli algoritmi, ma è necessario produrre contenuti che attirino un numero crescente di link e di visitatori/consumatori grazie alla qualità de temi e delle iniziative proposte. E' per questo che recentemente ci siamo aperti al web content management, alle digital PR e all'integrazione di aree press on line che affianchino i nostri uffici stampa".

Per queste attività è necessario affidarsi a dei professionisti: Why Group è infatti una delle uniche aziende del settore in grado di garantire contrattualmente i risultati, assicurando al cliente il posizionamento di almeno il 40% delle parole chiave da lui scelte all'interno della prima pagina di Google.



L'amministratore delegato Iginio Virgolin

CURIOSITÀ

Un ricco portfolio di clienti

Why Group vanta uno dei portfoli più ricchi presenti in regione. Accanto ad alcuni nomi internazionali (Fibo Group, Perles Merkur o Furnital), l'agenzia ha scelto di dedicarsi in prevalenza a clienti regionali. Si spazia dai vini (La Delizia, Isidoro Polencic, Blason) alla nautica (2 emme marine), dai servizi (Mediawall, Paludet, Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili di Udine) alla moda e tempo libero (Modiano, Musical Box, VisionAdria), dall'arredamento edilizia (Oceano Piscine, Arreghini, Pietrantiche, Riva Costruzioni, De Zotti, Cofeal, Tecno Serre) all'IT (Tecnomaster, iDowell, Multilink). Ma il fiore all'occhiello è rappresentato dal turismo, con decine di clienti (agenzie, alberghi, e circuiti) tra i più importanti del settore. Tra questi, Bed&Breakfast FVG, Progetto Staff, Nuova Oasi Viaggi, Hotel Grado.



IN CIFRE

Più di 1000
siti realizzati

N. addetti	15
Anno di nascita	2004
Mq	200
N. clienti	600
Fatturato	900 mila euro

Riferimenti: Why Group
Via Bachelet 5/c - 33050
Bagnaria Arsa (Ud)
Tel: +39 0432 924799
Fax: +39 0432 932406
info@whygroup.it
www.whygroup.it