

NORD EST

www.ilsole24ore.com

SETTIMANALE PER VENETO, TRENINO-ALTO ADIGE E FRIULI-VENEZIA GIULIA

SPECIALE

Eventi

UOMINI E DONNE IMPRENDITORI

Affidabilità e competenza per la comunicazione on e off-line

Why Group: innovazione continua al servizio delle aziende

Il mondo della comunicazione è in continua evoluzione: nuove possibilità e innovazioni tecnologiche rendono necessario un costante adattamento da parte dei professionisti del settore. Per questo motivo la Why Group, web agency attiva su tutto il territorio del Friuli Venezia Giulia, è sempre alla ricerca delle novità del mercato per garantire alla propria clientela la completa soddisfazione delle esigenze di comunicazione e marketing, aiutandola non solo a scegliere le migliori soluzioni ma fornendo anche un servizio di assistenza professionale nella gestione prolungata delle componenti comunicazionali.

Nata nel 2004 come web agency capace di offrire un servizio globale in ambito Web, la Why Group ha man mano ampliato il proprio raggio d'azione aprendosi alla comunicazione off-line. Oggi l'Agenzia è in grado di offrire alle aziende un servizio completo che spazia dagli aspetti più concettuali e creativi (strategie comunicative, immagine aziendale e article



Iginio Virgolin

marketing) a quelli più tecnici (hosting, servizi e consulenze per le reti aziendali), puntando all'integrazione reciproca dei due canali dell'on e dell'off-line.

“Il web è ormai una realtà indispensabile”, sottolinea il presidente Iginio Virgolin, “e, in un mercato sempre più competitivo, la sola presenza in Internet non è più sufficiente: diventa necessario farsi trovare facilmente dai potenziali clienti. Da sempre uno dei cavalli di battaglia della Why Group è l'attività di posizionamento, finalizzata a portare un sito nelle

prime posizioni dei motori di ricerca grazie a un mix di interventi tecnici e strategie di comunicazione. Per raggiungere e consolidare questi obiettivi abbiamo deciso, nel 2006, la partecipazione nella società genovese B-Side, leader italiano nel posizionamento sui motori di ricerca.” Grazie alla mentalità solution oriented di tutto lo staff, la Why Group ha integrato la gamma di servizi attivandosi sia sul fronte dei social network, sia su quello del digital pr, ovvero l'ufficio stampa in rete, e della sua recente evoluzione cioè l'article marketing, un utilissimo veicolo pubblicitario in grado di portare traffico mirato al proprio sito, aumentare la link popularity del sito e migliorarne il posizionamento.

In linea con questi cambiamenti del mercato, la Why Group ha recentemente aggiornato la propria immagine attraverso il nuovo sito aziendale, pensato per rispondere in maniera puntuale alle richieste di interazione diretta e immediata da parte degli utenti della rete. Per informazioni: www.whygroup.it.