



PUNTOECONOMIA

A cura dell'Ufficio PR della A. Manzoni & C spa

Grazie alle connessioni 3G e ai cellulari di ultima generazione

I siti mobile, grande novità della Why Group così ogni azienda è sempre raggiungibile

"Il futuro è mobile". Lo sostiene Iginio Virgolin, amministratore unico della Why Group, che spiega come "il web, ormai, sia accessibile in qualsiasi momento e sia alla portata di tutti grazie alle connessioni 3G e ai cellulari di ultima generazione. Gli utenti che utilizzano gli smartphone per navigare o ricercare prodotti e servizi su internet, aggiunge - aumentano costantemente. La conseguenza diretta per un'azienda che vuol essere sempre raggiungibile è quella di predisporre la versione mobile del proprio sito, dal momento che quelli di vecchia generazione non possono essere visualizzati correttamente sugli schermi dei dispositivi mobile".

Questa considerazione si basa sulle rilevazioni statistiche dell'Istat per il 2010: in Italia il numero di famiglie che possiede un telefono cellulare è quasi il doppio rispetto a quelle che dispongono di un computer. È facile, pertanto, comprendere la grande importanza per ogni attività commerciale di avere un sito web mobile, ovvero concepito per una navigazione ottimale con questo genere di dispositivi, che hanno risoluzioni inferiori rispetto al monitor di un pc e connessioni più lente rispetto alle linee adsl tradizionali.

"Avere un sito web mobile porta grandi vantaggi anche dal punto di vista della visibilità sui motori di ricerca - prosegue Virgolin - dal momento che l'algoritmo di Google Mobile predilige i siti di questo tipo, posizionandoli in testa nei risultati del ranking".

La Why Group, web agency di Bagnaria Arsa attiva su tutto il territorio regionale, è dotata delle conoscenze tecnologiche e di programmazione necessarie per la realizzazione di siti ottimizzati per essere



Iginio Virgolin amministratore unico Why Group

visibili sui minischermi di palmari, smartphone e cellulari per la navigazione in internet. Le soluzioni mobile progettate dalla Why Group permettono di reindirizzare gli utenti che visitano un sito web tradizionale attraverso, per esempio, un tablet verso dei contenuti ottimizzati automaticamente in base alla dimensione del dispositivo che si utilizza.

"Il risultato del nostro intervento - conclude il presidente - è un sito leggero, rapido da consultare, con una grafica

semplificata ma sempre accattivante, in cui i contenuti vengono suddivisi su più pagine per consentire una più veloce navigazione. Inoltre, dal momento che l'utente utilizza un telefono cellulare per la consultazione, potrà non solo inoltrare la chiamata all'azienda di suo interesse con un semplice click, ma anche collegare la mappa di Google del sito al proprio navigatore satellitare per raggiungere comodamente la destinazione desiderata."